

1

O CAMINHO PARA A

Comunicação EFETIVA e CRIATIVA



LINGUAGEM COMUM

#SomosFLACSI

Manual de comunicação das instituições educacionais membros da
Federação Latino-Americana de Colégios da Companhia de Jesus - FLACSI



FLACSI



O CAMINHO PARA A

Comunicação EFETIVA e CRIATIVA



VOLUME 1: LINGUAGEM COMUM



“O Caminho para a Comunicação Eficaz e Criativa” é um Manual de comunicação das instituições educacionais membros da Federação Latino-Americana de Colégios da Companhia de Jesus - FLACSI.

Realização: escritórios de comunicação dos colégios membros da Federação em coordenação com a área de comunicação da FLACSI

Edição: Comunicações, Secretaria Executiva e Presidência da FLACSI

Design e layout: Comunicações FLACSI

Tradução para o português: Ana Claudia Klein Ferreira - Associação Antônio Vieira (ASAV). Porto Alegre, Brasil
Sílvia Lenzi - Província dos Jesuítas do Brasil

CONTEÚDO

INTRODUÇÃO **4**

CONCEITOS BÁSICOS **5**

Espiritualidade Inaciana 5

Pedagogia inaciana 5

Excelência Humana 6

Conscientes 6

Competentes 6

Compassivos 6

Comprometidos 6

Coerência 6

Cura Personalis 7

Magis Inaciano 7

Paradigma Pedagógico Inaciano 7

IMAGEM INSTITUCIONAL **8**

Guia para a elaboração de um manual
de identidade institucional 8

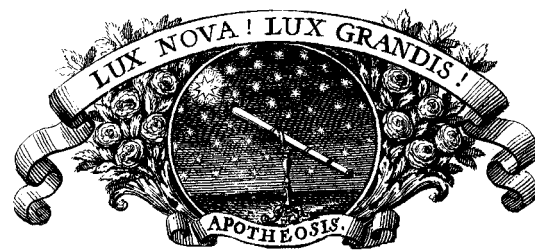
VAMOS FALAR SOBRE ISSO **10**

Quem somos 10

Frases comuns 10

Hashtag comum 11

Linguagem comum para
as pessoas, estruturas e
funções dentro de um
colégio FLACSI 11



- IHS -

COMUNICAR SABENDO QUE SOMOS UMA REDE DE EDUCAÇÃO MUNDIAL

A comunicação tem um papel fundamental quando nos identificamos com uma rede de educação mundial. Fazer um plano de trabalho em conjunto entre os colégios da Companhia de Jesus, tem uma importante missão para apresentar-nos como um corpo único, com um trabalho comum e demonstrar que cada unidade colabora para a educação de pessoas competentes, compassivas, comprometidas, conscientes e coerentes, que contribuem para a formação de cidadãos globais, que atuarão na transformação de um mundo mais justo.



Mapa da Rede Mundial dos Colégios Jesuítas
Secundária e Pre-Secundária - Educate Magis

CONCEITOS BÁSICOS

Identificar canais e pontos comuns, entre os colégios, para transmitir mensagens comuns é uma característica única para fortalecer a identidade e a missão dos colégios da Companhia de Jesus. É encontrar-se na similaridade.

Apresentaremos neste Manual o Guia de Linguagem Comum para os colégios da FLACSI. Em primeiro lugar serão mostrados conceitos inacianos básicos que ajudarão a contextualizar as comunicações. Em seguida, um guia para desenvolver uma identidade visual que ajude a ter uma imagem institucional definida e clara; e, finalmente, propostas de linguagens comuns que gerem pertencimento e ajudarão que os colégios se identifiquem como um só corpo apostólico inaciano.

Este guia oferece um olhar comum para os membros da FLACSI. No entanto, é importante que cada colégio o adapte a sua realidade e contexto.



Propõe-se, para conhecimentos de todos, esta série de conceitos inacianos básicos que facilitarão o trabalho como rede.

Espiritualidade Inaciana: o maior legado que Santo Inácio deixou à Igreja é a espiritualidade inaciana, contida no livro dos Exercícios Espirituais. A espiritualidade inaciana é voltada para o mundo de onde Deus fala e, ao mesmo tempo, nos chama a responder-lhe. É uma espiritualidade para buscar, encontrar e fazer a vontade de Deus em suas criaturas, utilizando todos os meios ao alcance do ser humano¹.

A espiritualidade é a fonte da proposta educativa inaciana. Ao confiar em Deus renovamos nosso compromisso de oferecer uma experiência educacional que possa transformar os nossos estudantes, a nós mesmos e a nossa comunidade de escolas como lugares de se ver e experimentar o sonho do Evangelho.

“Estamos convencidos de que o crescimento humano e o crescimento espiritual estão inseparavelmente associados”².

Pedagogia Inaciana: é um extenso acervo de orientações do governo central da Ordem dos Jesuítas, de publicações e pesquisas de muitos autores, sobre um enfoque pedagógico característico, proveniente da Ratio Studiorum. É um conceito amplo que oferece uma visão cristã do mundo e do ser humano, uma direção humanista para o processo educativo e um método personalizado, crítico e participativo.

A Pedagogia Inaciana não é propriamente um método no sentido rigoroso do termo, mas um enfoque pedagógico, cujos elementos principais são provenientes dos Exercícios Espirituais e da espiritualidade inspirada em Santo Inácio de Loyola, como, os conceitos de pessoa, sociedade, mundo, Deus, ideal de vida, missão, processos de ensino/aprendizagem, a troca, a colaboração com outros e o trabalho em rede³.

¹ [¿Qué es la Espiritualidad Ignaciana? Centro Loyola Pamplona](#)

² *“Qué es esta nueva vida que ahora comenzamos”*. Declaración Final Seminario Internacional en Espiritualidad y Pedagogía Ignaciana (SIPEI), Menresa 2014.

³ *A Pedagogia Inaciana: sua origem espiritual e sua configuração personalizada*. Luiz Fernando Klein, SJ. 2014.

Excelência Humana: o Secretariado para a Educação Básica da Companhia de Jesus oferece uma reflexão breve sobre o horizonte da educação, resumido nos quatro Cs que buscam a Excelência Humana, baseada nos escritos do P. Arrupe "Homens para os demais" (1973), P. Kolvenbach "Carta de P. Kolvenbach sobre o Paradigma Pedagógico Inaciano" (1993) e do P. Nicolás "Os antigos alunos da Companhia de Jesus e sua responsabilidade social: a busca de um melhor futuro para a humanidade. O que significa ser crente hoje?" (2013), e nos debates que tiveram lugar no Seminário Internacional da Pedagogia e Espiritualidades Inacianas (SIPEI), em Manresa 2014.

"Estes quatro adjetivos expressam a 'Excelência Humana e Integral' que a Companhia de Jesus quer para os jovens que a sociedade nos confia"⁴.

Conscientes: porque além de conhecer a si mesmos, graças ao desenvolvimento de sua capacidade de interiorização e ao cultivo da vida espiritual, têm um consistente conhecimento e experiência sobre a sociedade e seus desequilíbrios;

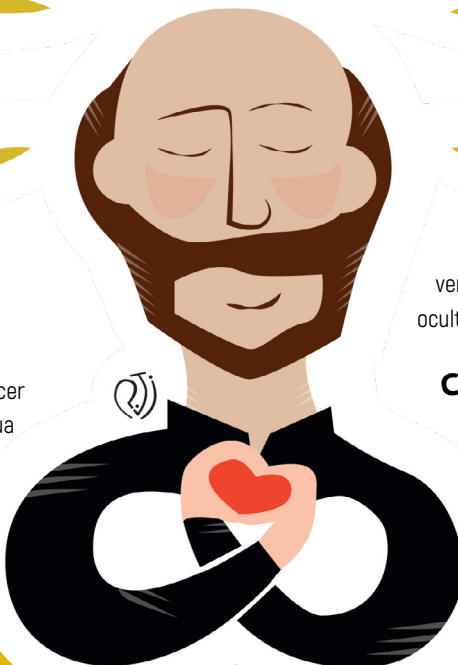
Competentes: profissionalmente falando, porque têm uma formação acadêmica que lhes permite conhecer com rigor os avanços da ciência e da tecnologia;

Compassivos: porque são capazes de abrir seu coração para ser solidários e se compadecer do sofrimento que outros vivem; e

Comprometidos: porque, sendo compassivos, se empenham honestamente com fé e com meios pacíficos, na transformação social e política de seus países e das estruturas sociais para alcançar a justiça.

Em 2017 o P. Sosa enriqueceu esta perspectiva fazendo alusão a um quinto adjetivo, um quinto C "para que todos possam ver a vida que levamos dentro, para que não haja nada oculto, para que resplandeça a verdade":

Coerência, a coerência faz parte do nosso paradigma educativo, no qual tratamos de educar nossos alunos para que sejam coerentes tanto na disposição interna e na atitude, como na ação para fora⁵.



⁴ "A Excelência Humana: Homens e mulheres conscientes, competentes, compassivos e comprometidos". Secretariado de Educação da Companhia de Jesus, Roma fevereiro 2015.

⁵ Homilia do P. Geral, Arturo Sosa, S.J., na Eucaristia final do Congresso Internacional de Delegados de Educação da Companhia de Jesus – JESEDU Rio2017, Rio de Janeiro, Brasil. 20 de outubro, 2017.

Cura Personalis: característica distintiva da Espiritualidade Inaciana (pelo acompanhamento espiritual pessoal, o guia adapta os Exercícios Espirituais ao sujeito particular que os esteja realizando) e, por conseguinte, da educação jesuíta (o professor estabelece uma relação pessoal com os estudantes, escuta-os no processo de ensino e os conduz à iniciativa e à responsabilidade pessoal para aprender)⁶.

Magis Inaciano: Magis é uma palavra do latim que significa “mais”, quer dizer, dar tudo de si para

MAGIS

colocar-se a serviço dos demais. Magis quer dizer: mais, o maior, o melhor, porém é em relação ao serviço que se faz. Há que compreender, contudo, que o Magis é comparativo e não superlativo. Quer dizer que, partindo de um nível em que se está – de crescimento pessoal, de serviço etc – se pode experimentar um avanço sobre ele. Isto supõe, portanto, uma dinâmica interna pujante, fruto de nossa mesma humanidade mas, acima de tudo, o impulso da graça⁷.

Paradigma Pedagógico Inaciano: é um processo, consciente e dinâmico, que se

realiza em cinco etapas, sucessivas e simultâneas, em que cada uma se integra com as outras, de tal forma, que se afetam e interagem durante todo seu desenvolvimento. A aplicação deste processo pedagógico não se refere exclusivamente ao processo educativo ao nível de aula e de relação educador - educando; é necessário aplicá-lo também a todo o entorno institucional que lhe dá suporte, já que do contrário poderia correr o risco de contradizer institucionalmente o que se pretende alcançar. Toda a instituição educa, o paradigma está a serviço da gestão total e não só do conhecimento⁸.

Mais conceitos inacianos
[fazendo clique aqui.](#)



Ignacio

⁶ P. George W. Traub, SJ, “Do You Speak Ignatian? A Glossary of Terms Used in Ignatian and Jesuit Circles”. Adaptada e traduzida pelo P. Roberto Dolan, SJ, do Colégio De la Inmaculada de Lima, Peru.

⁷ En Magis Ignaciano: Impulso a que la humanidad viva. Carlos Rafael Cabarrús, SJ. 2003.

⁸ Reflexiones educativas y pedagógicas con inspiración ignaciana. Padre Luis Fernando Granados, SJ. 2005.

Ter uma imagem institucional definida e clara permite o reconhecimento e a lembrança nas pessoas. É recomendável que cada colégio estabeleça um manual de identidade visual institucional.

É um documento em que estão definidas as normas a seguir para obter uma expressão uniforme e coerente da identidade institucional, pode ser um exemplar físico ou digital e descreve o uso do conjunto de elementos de identificação e critérios de estilo que foram definidos para a instituição, com o objetivo de garantir a correta aplicação da sua identidade e sua simbologia, e a coerência de sua expressão em todo tipo de divulgação gráfica, física, audiovisual ou interativa.

Deve conter as ferramentas necessárias para cumprir eficientemente seus objetivos em todo tipo de veículos, tanto convencionais como digitais.

Guia para elaboração de um manual de identidade institucional

1



Introdução e objetivos: explicar brevemente o contexto e os objetivos do manual.

2

Logotipo



Símbolo/logo: indicar o significado do logo.

Nome: se usam letras, indicar também a fonte tipográfica.



Cores:

indicar Pantone ou cores do logo. Utilizar também sua composição em RGB (para formatos digitais) e CMYK (para formatos impressos).



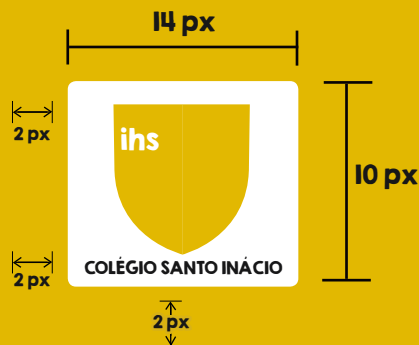
Preto e escala de cinza: indicar a adaptação em uma só cor.



Negativo: indicar a adaptação sobre fundo preto ou a logo em branco sobre fundo colorido.



3 Normas de uso:



Indicar as proporções, margens permitidas e formas corretas de uso (como adaptações em vertical ou horizontal, se houver)

Controle tipográfico: é importante fixar, indicar e respeitar a tipografia institucional que se deve usar quando se elabora qualquer documento oficial. Se não é uma tipografia habitual, deve-se disponibilizar essa fonte a todos para instalá-la em seus computadores.

4 Papelaria

Especificar o projeto de toda papelaria do colégio: cartões, envelopes, folhas de circulares, pastas, notas, etc.



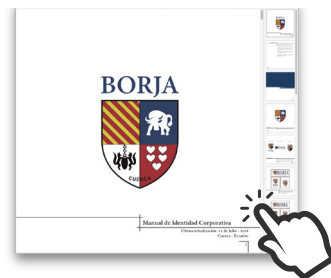
5 Sinaléticas

Qualquer elemento sinalizador do colégio deve ser incluído neste manual de imagem corporativa.

Os cartazes, outdoors, telas de televisão, sinalização, placas, etc. podem reforçar enormemente a imagem do colégio se trabalhados de maneira adequada!



Deixamos dois exemplos de manuais de identidade institucional:



Unidad Educativa Borja,
Cuenca - Equador



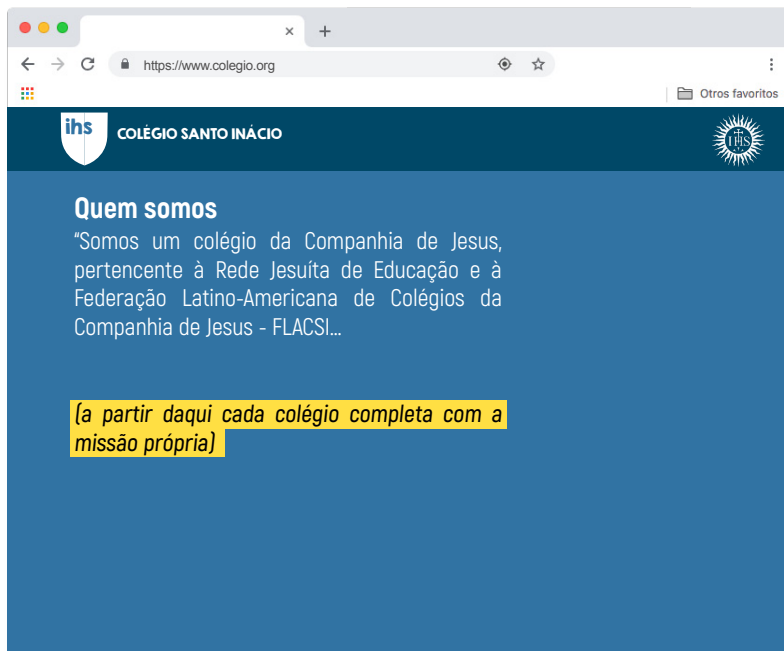
Colegio del Salvador,
Buenos Aires - Argentina

VAMOS FALAR SOBRE ISSO...

#SomosFLACSI

Quem somos?

Se propõe o seguinte relato para começar a seção “quem somos” do site do colégio, redes sociais, Wikipedia e documentos oficiais:



Frases comuns

Apresentamos algumas frases inicianas que ajudarão a impulsionar a educação jesuíta nas publicações em RRSS e mídias virtuais:

“Somos mensageiros de Reconciliação e Justiça”

“Onde há justiça, não há pobreza”

“Amar e servir em todas as coisas!”

“Entramos para aprender, saímos para servir”

“Juntos pelo bem maior!”

“Vamos mudar as coisas a partir de uma perspectiva iniciana”

“Formamos homens e mulheres para os demais”

“Com fé na justiça lutamos pela paz”

“Servir onde há MAIS necessidade, onde o bem seja MAIS universal (MAGIS)”

#Excelenciahumanaintegral

#Companheirosdemissão

#Apostolado intelectual”

Hashtag comum



Em redes sociais (RRSS) usar sempre a hashtag **“#SomosFLACSI”**, que nos identifica como rede regional de educação.

Frases comuns

“#SomosFLACSI” e os 4Cs da excelência humana (conscientes, competentes, compassivos e comprometidos):

“#SomosFLACSI e nos comprometemos com um mundo melhor”

“#SomosFLACSI, conscientes da injustiça”

“#SomosFLACSI, compassivos frente à desigualdade”

“#SomosFLACSI, competentes para transformar a vida”



Linguagem comum para as pessoas, estruturas e funções dentro de um colégio FLACSI

Reitor/a (diretor geral, presidente, padre reitor, etc)

Diretor/a de Pastoral (diretor de formação, coordenador de pastoral, etc)

Diretor/a Acadêmico/a (responsável acadêmico, coordenador acadêmico, principal, etc)

Coordenador de Bem-estar (encarregado de convivência, disciplina escolar, serviço comunitário, etc)

Administrador/a (gerente, coordenador de finanças, diretor de recursos, etc)

Comunicador/a (gestor de comunicação e marketing, assessor de imprensa webmaster, gestor de projetos, responsável pela projeção institucional, etc)

Capelão (responsável pelo acompanhamento pessoal, etc)

Estudantes (alunos, alunas, meninos e meninas, jovens, colegiais, etc)

Professores (docentes, mestres, educadores, etc)

Psicólogos (assessoria escolar, orientação, etc)

Equipe Administrativa ((contabilidade/finanças, manutenção/serviço, colaboradores, etc)

Pais (responsáveis, pais e mães, etc)

Antigos Alunos (ex-alunos, alumni, egressos, etc)

Colégio (escola, instituição, unidade educativa, obra educacional, etc)

Pre-Primária (educação infantil)

Primária (educação básica, ensino fundamental 1 e 2, etc)

Secundária (ensino médio, etc)

Equipe Directiva (reitor, diretor geral e dos diretores das áreas funcionais do colégio em seu conjunto)

Equipe Docente (dos professores e diretores de ciclo em seu conjunto)

Famílias (pais e alunos em seu conjunto)

Comunidade Escolar (todos os que participam no âmbito escolar: equipe diretiva, estudantes, equipe docente, equipe administrativa e famílias)



.....

Estes primeiros passos permitirão aos colégios estabelecer rotas comuns de comunicação e identificar-se como uma organização que trabalha para uma mesma missão com uma identidade comum.

O próximo volume **“Meios de comunicação”** se centrará na comunicação com os públicos internos e externos dos colégios. Serão respondidas as perguntas “O que comunicamos e a quem falamos?” e “Por onde e como falamos?”. Também se aprofundará nos meios de comunicação tradicionais, propondo um guia com recomendações para seu bom uso.

.....

A.M.D.G.